

# Mediadaten StreetPoster (Stand: 01/2007)

## Preisstruktur

<b>Produkt:</b>	StreetPoster Classic : Heckfläche LKW
<b>Mediakosten:</b>	pro Fahrzeug und Monat: 490,- bis 640,- abhängig von Umfang und Dauer der Kampagne
<b>Produktionskosten:</b>	pro Fahrzeug: ca. 350,-
<b>Mindestbelegung:</b>	50 Fahrzeuge
<b>Kampagnenstart:</b>	jeweils montags
<b>Einsatzgebiete:</b>	national oder regional
<b>Vorlaufzeit:</b>	kurzfristig möglich, bis 20 Tage vor Kampagnenbeginn
<b>Agenturprovision:</b>	15%, abzgl. Rabatt
<b>Werbefläche:</b>	12/1 Bogen, 238cm (B) x 252cm (H) 6m <sup>2</sup> (vergleichbares Plakatformat)
<b>Produktion:</b>	4c-Produktion auf hochwertiger LKW-PLane (inkl. UV-Laminat), Montage/Demontage der Werbemittel eingeschlossen

## Media-Leistungswerte / Beispiel-Pakete:

	Fahrzeuge	Wochen	Blickkontakte*	TKP**
<b>Beispiel A</b>	300	4	168 Mio.	1,77
<b>Beispiel B</b>	500	4	280 Mio.	1,64
<b>Beispiel C</b>	500	8	560 Mio.	1,29
<b>Beispiel D</b>	500	12	840 Mio.	1,12
<b>Beispiel E</b>	2000	4	1.120 Mio.	1,29

\* Quelle: „Lkw-Werbung Wirksamkeitsstudie“, ISM Consult/ 3M, Dortmund 2001

\*\* inklusive Produktionskosten und Montage